

# 2019년 마이데이터 현황 조사

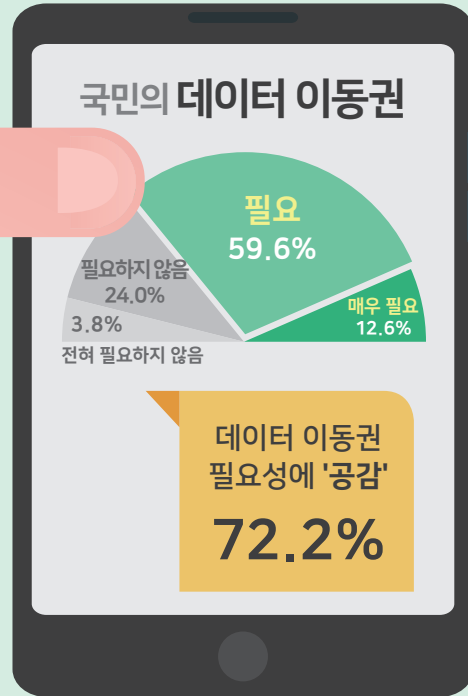
국민 조사

## 국민의 개인정보 열람권

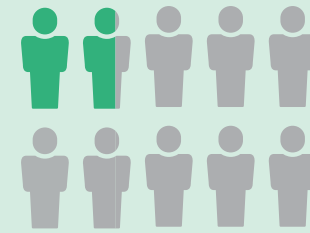
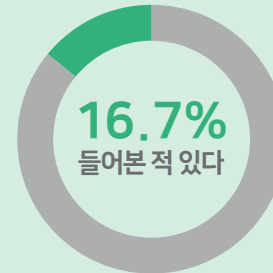
열람권 인지 수준 43.2%

매우 잘 알고 있음 5.4%    잘 알고 있음 37.8%

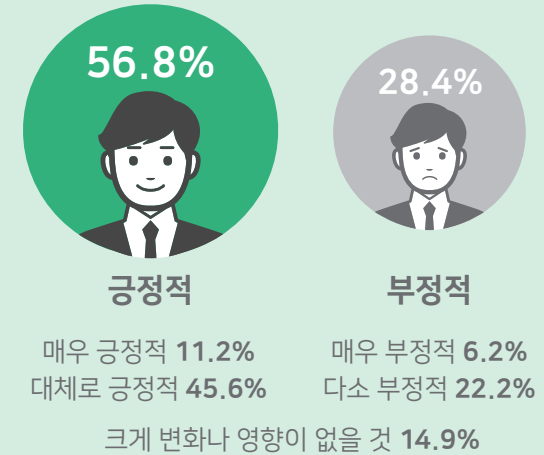
잘 몰랐음 47.1%    전혀 몰랐음 9.8%



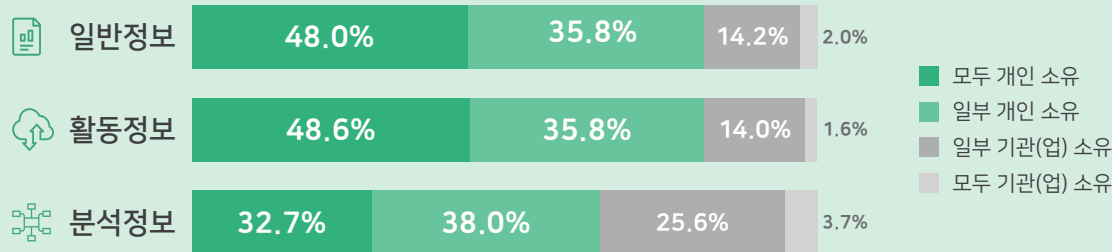
## 국민의 마이데이터 인지도



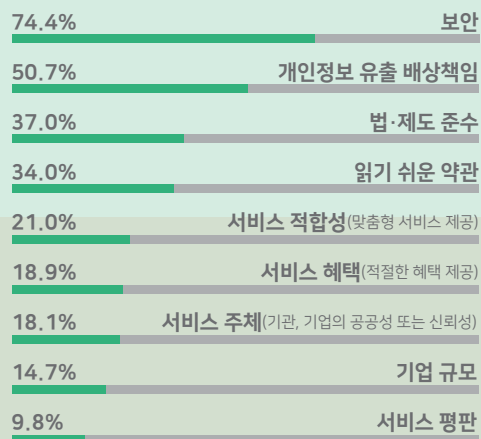
## 국민이 생각하는 마이데이터 정책



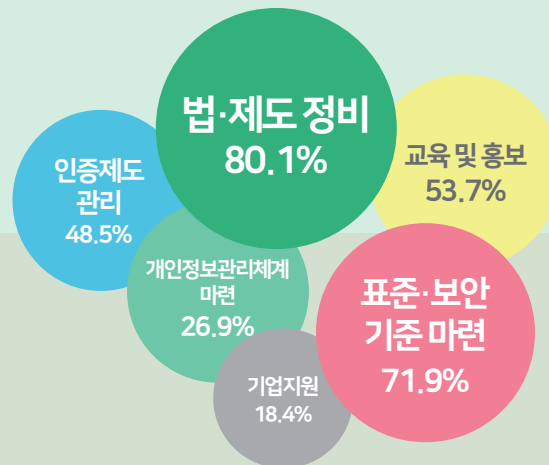
## 국민의 개인정보 소유권



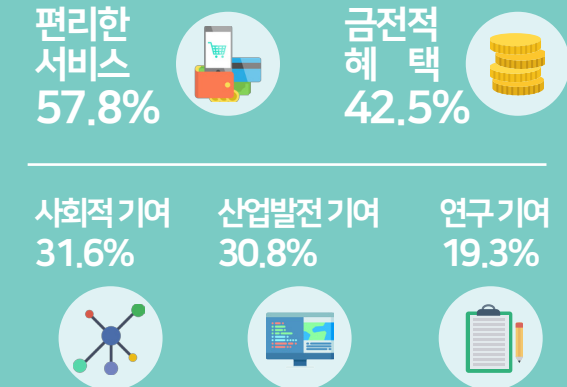
## 국민이 생각하는 기업의 신뢰조건



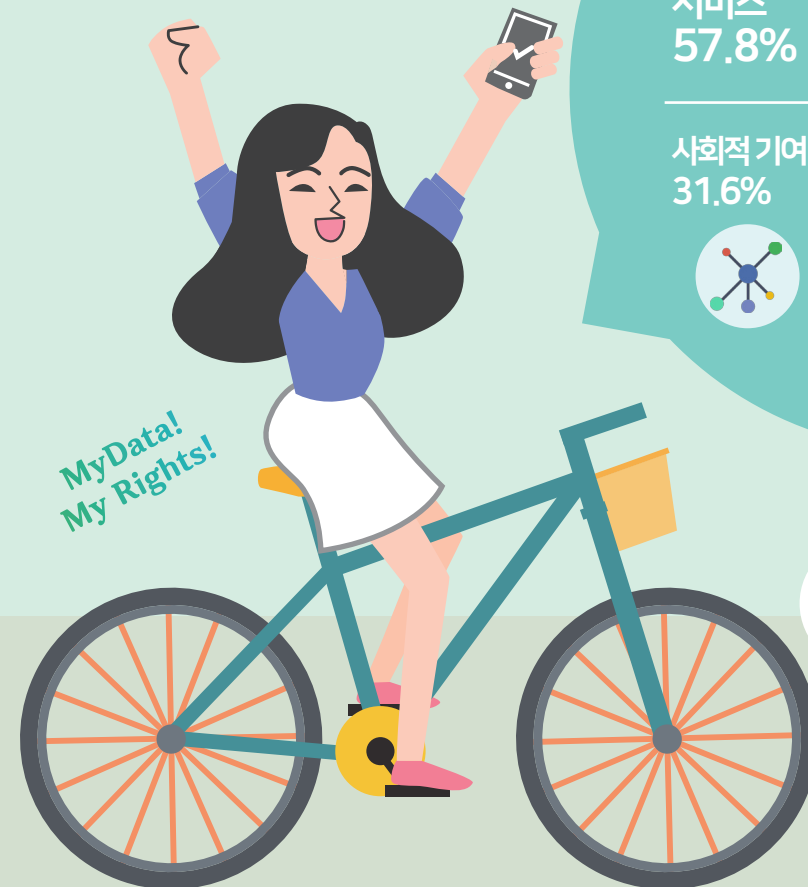
## 국민이 생각하는 정부와 공공기관의 역할



## 국민이 생각하는 마이데이터를 통해 기대되는 변화



동의를 거친다면 이동가능한 수준



# 2019년 마이데이터 현황 조사

기관(업) 조사

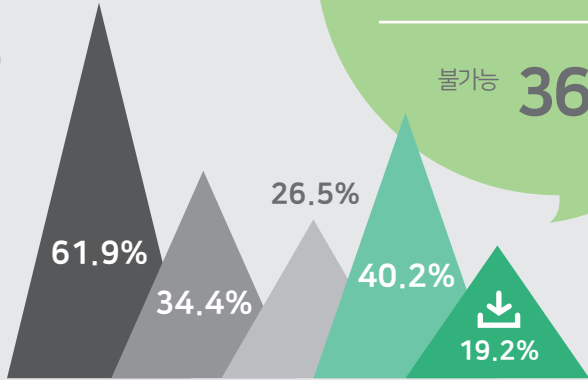


## 기관(업)의 개인정보 온라인 열람

대부분 가능 47.6%    일부 가능 15.6%

불가능 36.8%

- 직접방문 제공(오프라인)
- 팩스 또는 우편 제공
- CD 등 저장매체 제공
- 전자우편(e-mail) 제공
- 전자파일 내려받기 제공



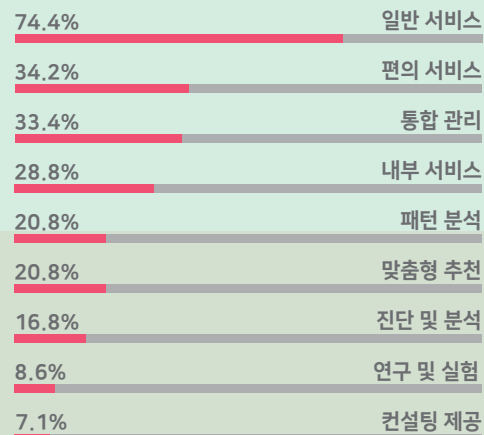
37.2%  
대부분 가능

17.5%  
일부 가능

45.3%  
불가능

## 기관(업)의 개인정보 사본 제공

## 기관(업)의 개인정보 활용 서비스 유형



## 기관(업)이 생각하는 개인정보 활용 서비스의 효과

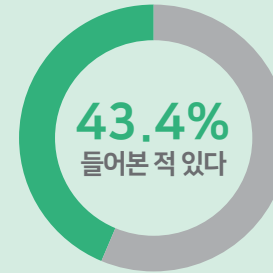
만족도 향상  
65.5%

고객 확대  
56.5%

매출 확대  
44.1%

비즈니스 창출  
30.5%

## 기관(업)의 마이데이터 인지도



## 기관(업)이 생각하는 마이데이터 정책

84.4%



필요

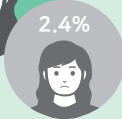
매우 필요 21.8%  
대체로 필요 62.6%

13.2%

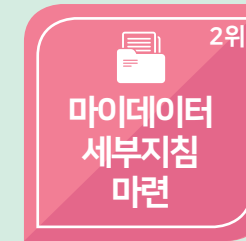


일부 필요 13.2%  
불필요 2.4%

2.4%



## 기관(업)이 생각하는 마이데이터 정책 수요



## 기관(업)이 생각하는 마이데이터 애로사항

개인정보보호법 등  
법적문제봉착  
68.8%



개인의 동의 여부  
확인어렵고복잡함  
47.9%



개인정보 확보  
어려움  
38.2%



보안등 관리  
인력운용어려움  
37.4%

